

FIȘA DISCIPLINEI
Economia serviciilor, 2017-2018

1. Date despre program

1.1	Instituția de învățământ superior	Universitatea din Pitești
1.2	Facultatea	Facultatea de Științe Economice și Drept
1.3	Departamentul	Management și Administrarea Afacerilor
1.4	Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5	Ciclul de studii	Licență
1.6	Programul de studiu / calificarea	Economia Comerțului, Turismului și Serviciilor / Economist
1.7	Forma de învățământ	IFR

2. Date despre disciplină

2.1		Denumirea disciplinei			Economia serviciilor							
2.2		Titular disciplină (coordonator disciplină)										
2.3		Titularul activităților de seminar										
2.4		Anul de studii	II	2.5	Semestrul	2	2.6	Tipul de evaluare	E	2.7	Regimul disciplinei	O

3. Timpul total estimat

3.1	Total ore din planul de învăț.	44	3.2	Din care S.I.	22	3.3	SF / ST / L / P	22
Distribuția fondului de timp alocat studiului individual								ore
Studiu după manual, suport de curs, bibliografie și notițe								44
din care:								
- Echivalent ore curs forma IF								22
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren								30
Pregătire seminarii, teme, referate, portofolii, eseuri								22
Tutorat								3
Examinări								2
Alte activități (exemplu: comunicarea bidirecțională cu titularul de disciplină)								2
3.4	Total ore studiu individual	103						
3.5	Total ore pe semestru	125						
3.6	Număr de credite	5						

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1	De curriculum	Elemente de Microeconomie, Statistică economică, Economia turismului
4.2	De competențe	Capacități de analiză, sinteză, gândire divergentă

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1	De desfășurare a cursului	► Materialul de studiu este realizat în tehnologie ID/IFR
5.2	De desfășurare a seminarului	- Dotarea corespunzătoare a sălii de seminar - Participarea studenților la seminarii/laboratoare proiecte - Susținerea testului de verificare - Respectarea termenelor de prezentare a proiectului

6. Competențe specifice vizate

Competențe profesionale	C.1. Realizarea prestațiilor în comerț, turism și servicii – 1 PC C.2. Comercializarea produselor / serviciilor – 1 PC C.3. Gestionarea relațiilor cu clienții și furnizorii – 1 PC C.4. Gestionarea și alocarea resurselor materiale și financiare – 2 PC
Competențe transversale	

7. Obiectivele disciplinei

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Însușirea de către studenți a unui ansamblu de cunoștințe teoretice și practice, a unui sistem de instrumente statistico-matematice capabil să le permită soluționarea problemelor cu care se confruntă sectorul serviciilor.
7.2 Obiectivele specifice	A. Obiective cognitive 1. Explicarea și interpretarea conceptelor, noțiunilor specifice disciplinei. 2. Dezvoltarea capacității de a înțelege, interpreta și valorifica prin propuneri concrete tendințele conjuncturale din domeniul terțiar. 3. Formarea propriilor convingeri și concepții despre modul de formare a ofertei de servicii și de stabilire a tarifelor în sectorul terțiar 4. Definirea corectă a obiectului de studiu și stabilirea relațiilor pe care economia serviciilor le are cu alte științe.

	B. Obiective procedurale 1. Corelarea unor experiențe practice cu unele teorii și modele ce privesc dezvoltarea sectorului serviciilor; 2. Utilizarea corectă a metodelor de analiză a ofertei și cererii pentru servicii. 3. Folosirea teoriilor și instrumentelor de cercetare specifice pieței serviciilor C. Obiective atitudinale 1. Dezvoltarea capacității de analiză a contextului global al serviciilor și a implicațiilor globalizării asupra dezvoltării economice mondiale și regionale. 2. Dezvoltarea capacității studenților de a concepe și iniția proiecte de cercetare în servicii. 3. Încurajarea și stimularea studenților în aplicarea rezultatelor obținute din analize și din studiul teoretic al disciplinei în rezolvarea unor probleme identificate în activitatea profesională
--	---

8. Conținuturi

8.1. Studiu individual echivalent ore curs de la forma I.F. (unități de învățare)		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
U.1	Conținutul, caracteristicile și tipologia serviciilor 1.1. Conceptele de serviciu și sector terțiar 1.2. Caracteristicile serviciilor 1.3. Tipologia serviciilor	3	- Utilizare facilități platformă e-learning (chat, forum) - E-mail - Consultații	Materialului didactic este divizat în unități de studiu, care facilitează învățarea graduală și structurată.
U.2	Locul și rolul serviciilor în economie 2.1. Sectorul serviciilor: dimensiuni și interdependențe 2.2. Rolul serviciilor în dezvoltarea economico-socială	3		
U.3	Piața serviciilor 3.1. Caracteristicile pieței serviciilor 3.2. Intervenția statului și tendințe de liberalizare în sectorul serviciilor 3.3. Raporturi între piața serviciilor și piața bunurilor	3		
U.4	Oferta, cererea și tarifele pentru servicii 4.1. Oferta de servicii 4.2. Cererea de servicii 4.3. Tarifele pentru servicii	4		
U.5	Servicii pentru întreprinderi și servicii pentru populație 5.1. Servicii pentru întreprinderi 5.2. Servicii pentru populație	3		
U.6	Resursele umane și materiale în sectorul terțiar 6.1. Resursele umane în sectorul terțiar 6.2. Resursele materiale în sectorul terțiar	3		
U.7	Eficiența economică și socială a serviciilor 7.1. Conținutul și particularitățile eficienței în sfera serviciilor 7.2. Criterii de evaluare, indicatori de exprimare și căi de creștere a eficienței.	3		
Bibliografie				
1. Bodescu Dan, <i>Economia serviciilor. Sinteze și aplicații</i> , Editura “Uon Ionescu de la Brad”, Iași, 2012				
2. Criveanu Ion – <i>Economia serviciilor</i> , Editura Sitech, Craiova, 2009				
3. Hanciu Nina, Carmen Iordache Carmen, Simionescu Aurel Gabriel – <i>Economia și managementul serviciilor</i> , Editura Independența Economică, Pitești, 2006				
4. Ionașcu Viorica, Drăguț Bogdănel, Danelescu Dominic - <i>Economia serviciilor. Teorie și aplicații</i> . Editura Pro Universitaria, București, 2013				
5. Ionică Maria – <i>Economia serviciilor. Abordări teoretice și implicații practice</i> , Editura Uranus, București, 2006				
6. Ioniță Roxana, <i>Economia serviciilor. Manual de studiu individual</i> , Editura Pro Universitaria, București, 2012				
7. Maniu Cristina, <i>Economia serviciilor în epoca contemporană</i> , Editura Universitară, București, 2010				
8. Maniu Laura Cristina, Zaharia Marian, Stan Roxana Elena, <i>Economia serviciilor și globalizarea</i> , Editura Universitară, București, 2013				
9. Maxim Olga Irina, <i>Economia serviciilor</i> , Editura Universității Aurel Vlaicu, Arad, 2011				
10. Miculescu Corina, <i>Economia serviciilor. Manual de studiu individual</i> , Editura Eurostampa, Timișoara, 2012				
11. Soca Diana, <i>Piața mondială a serviciilor</i> , Editura Universitară, București, 2010				
12. Turtureanu Anca Gabriela, <i>Economia serviciilor</i> , Editura Fundației Academice Danubius, Galați, 2008				
13. Tuță Loredana, <i>Economia serviciilor – suport de curs pentru învățământul frecvență redusă (pe suport electronic)</i> , 2016				
14. Zaharia Marian, Stan Roxana, Vădineanu Cristina, Busuioc Marian, <i>Economia serviciilor</i> , ediția a II-a, Editura Universitară, București, 2007				
8.2. Aplicații: Seminar		Nr. ore	Metode de predare	Observații Resurse folosite
1	Seminar organizatoric: prezentarea obiectivelor disciplinei, a competențelor vizate, distribuirea temelor de casă	2		
2	Caracteristicile și tipologia serviciilor	2		

3	Corelații între dezvoltarea serviciilor și dezvoltarea economico-socială	2	- dialogul - dezbateri lucru în echipă - conversația euristică	Studii de caz, prezentare temă de casă, test de verificare
4	Previziunea modificărilor structurale cu ajutorul metodei lanțurilor Markov	2		
5	Elasticitatea cererii pentru servicii	2		
6	Valoarea adăugată de servicii	2		
7	Metode de determinare a tarifelor în domeniul serviciilor	2		
8	Servicii pentru întreprinderi și servicii pentru populație	2		
9	Productivitatea muncii în servicii	2		
10	Determinarea necesarului de investiții în servicii	2		
11	Eficiența în domeniul serviciilor	2		

Bibliografie

1. Bodescu Dan, *Economia serviciilor. Sinteze și aplicații*, Editura "Ion Ionescu de la Brad", Iași, 2012
2. Ionică Maria, Popescu Delia, Păduren Mihaela, Brîndușoiu Cătălina – *Economia serviciilor. Probleme aplicative*, Editura Uranus, București, 2006
3. Ioniță Roxana, *Economia serviciilor. Manual de studiu individual*, Editura Pro Universitaria, București, 2012
4. Miculescu Corina, *Economia serviciilor. Manual de studiu individual*, Editura Eurostampa, Timișoara, 2012
5. Militaru Gheorghe, *Managementul serviciilor*, Editura C.H. Beck, București, 2010
6. Turtureanu Anca Gabriela, *Culegere de întrebări, teste și probleme pentru seminarul de economie serviciilor*, Editura Fundației Academice Danubius, Galați, 2008
7. Tuță Loredana, *Economia serviciilor – suport de curs pentru învățământul frecvență redusă (pe suport electronic)*, 2016
8. Untaru Elena Nicoleta, *Economia serviciilor. Aplicații, proiecte, studii de caz*, Editura Universității din Brașov, 2012
9. www.insse.ro

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori din domeniul aferent programului

- Competențele procedurale și atitudinale ce vor fi achiziționate la nivelul disciplinei – vor satisface așteptările angajatorilor din domeniul economic
- Întâlniri periodice cu angajatorii în scopul corelării conținutului disciplinei și metodelor de predare cu așteptările acestora

Notă: Universitate din Pitești evaluează periodic gradul de satisfacție al reprezentanților angajatorilor față de competențele profesionale și transversale dobândite de către absolvenți.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Studiu individual, echivalent curs de la forma I/F.	- corectitudinea și exhaustivitatea cunoștințelor; - coerența logică; - gradul de asimilare a limbajului de specialitate.	Evaluarea finală - probă scrisă (2 ore)	50%
10.5 Seminar	• Activitate seminar - evaluarea răspunsurilor la întrebările formulate de către cadrul didactic și a participării active a fiecărui student la rezolvarea studiilor de caz la seminar. • Test de verificare - rezolvarea unor aplicații asemănătoare celor de la seminarii. • Temă de casă - se va evalua gradul de încadrare în cerințele impuse.	Expunerea liberă a studentului și chestionare orală sub formă de dialog.	10%
		Testare	20%
		Prezentarea temei de casă. Chestionare orală.	20%
10.6 Standard minim de performanță	1. Capacitatea de a utiliza metode și tehnici specifice domeniului serviciilor 2. Cunoașterea conceptelor de bază proprii disciplinei "Economia serviciilor" 3. Cunoașterea caracteristicilor serviciilor și a categoriilor de servicii		

Data completării
28 septembrie 2017

Titular de disciplină,

Titular de seminar,

Data aprobării în Consiliul departamentului,
03 octombrie 2017

Director de departament,
(prestator)
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director de departament,
(beneficiar),
Conf. univ. dr. Daniela MIHAI

Director Centru IFR,
Conf. univ. dr. Mădălina BRUTU